

**Jerker - Årets företagare**  
**Vinnaren vill skapa ett motormecka i Trollhättan**  
Publicerad 18 april 2008 kl 4.45.

**TROLLHÄTTAN: Bikes ägare Jerker Axelsson är Årets företagare i Trollhättan. Nu smider han planer på att skapa ett motormecka på Överby.**

Bike är företaget som har placerat Trollhättan på hela Sveriges motorcykelkarta. Det är också företaget som hela tiden växer.

Det var faktorer som fick organisationen Företagarna att falla för motorcykelförsäljaren på Lextorp när Årets företagare för 2007 skulle utses.

- Vi har byggt ut 6-7 gånger sedan jag började här 1991, men nu blir det ingen mer utbyggnad, säger Jerker Axelsson bestämt.

I stället är visionen att ta med sig företaget till Överby om några år, kanske bredda utbudet med till exempel båtar, och tillsammans med andra aktörer skapa ett litet motormecka bredvid den trafikerade vägen.

- Om Gud och banken vill blir det så. Jag tror på köpcenteridén och läget är bra med alla bilar som passerar förbi där, säger han.

Bike har allt sedan starten 1979 funnits bredvid riksvägen på Lextorp. Jerker Axelsson, som har en bakgrund som duktig roadracingsförare, anställdes 1991 för sina fackkunskaper.

- Jag var totalt fanatisk, det var sektvarning på mig. Jag visste allt om motorcyklar då, säger han.

Med tiden växte han in i företagarrollen, blev delägare 2000 och ensam ägare för två år sedan.

I dag har företaget ett 30-tal anställda.

- Vi har organisation som ett större företag, med ledningsgrupp och fem avdelningschefer. Jag försöker lämna över mer av ansvaret, alla växer av att hantera ansvar, säger Jerker Axelsson.

Framgångskonceptet, menar han, är att Bike satsat på ett brett utbud. Medan konkurrenterna nischat sig till 1-2 märken erbjuder Bike ett betydligt bredare urval av motorcykelmärken.

- Vi är ensamma i Sverige om det. Det gör det lättare att få stabilitet i verksamhet, vi är mindre känsliga för enstaka märkens modellbyten. Samtidigt kräver det av oss att vi säljer mycket.

Och det gör företaget. 1 200 motorcyklar om året närmare bestämt. Nu står högsäsongen för dörren och den försäljningsmässiga kokpunkten infinner sig nästa helg, när det är dags för Bike-dagar.

- Bike-dagarna sätter vårt varumärke på kartan. Då säljer vi 100 motorcyklar på en vecka.

Magnus Nordberg/TTELA 080418  
0520 - 42 26 08



**ENTUSIASTISKA KUNDER.**  
Motorcyklar är livet för Jerker Axelsson på Bike, vars lokaler besöks av entusiaster från hela landet. Årligen säljer man 1 200 motorcyklar.

I går fick Jerker Axelsson ta emot blommor och utmärkelsen på att han utsetts till Årets företagare i Trollhättan, av Företagarnas ordförande Britt-Marie Haglund. Foto: BENGT NILSSON